

BANU AVAR

ALAYCI KUS



Remzi Kitabevi

BANU AVAR gazetecilik hayatına *Süreç* dergisinde başladı. Londra City Üniversitesinde televizyonculuk alanında yüksek lisans yaptı. BBC'nin belgesel kurslarına katıldıktan sonra BBC Türkçe Yayınlar Bölümünde programcı ve spiker olarak çalıştı. Ardından, TRT Londra muhabirliğini üstlendi. *Günaydın, Vatan, Dünya, Politika* gibi gazetelerde muhabir olarak çalıştı ve birçok dizi-yazıya imza attı. *Mozaik* ve *Kaleydoskop* gibi yapımcılığını, yönetmenliğini ve sunuculuğunu üstlendiği programları TRT 1 ve TRT 2'de yayımlandı. İlk yayımlandığı yıllarda *32. Gün* programının Londra muhabirliğini yaptı. *I Caesar, Crimean War, The Great Game* ve *Troy* gibi BBC ve Discovery Channel belgesellerinde Türkiye yapımcısı olarak yer aldı. 1999'da TV 8'in belgesel bölümünü kurdu ve 2004'e kadar *Denizciler, Bir Zamanlar Kıbrıs'ta, Artık Biz de Varız, Devlerin Savaş Alanı Afganistan, Türkiye Sevdalıları* ve *Ohri, Güzel Ohri*'nin de içinde bulunduğu pek çok belgeye imza attı. Belgeselleri Arapça, Farsça, Makedonca, Azerbaycan Türkçesine çevrilerek birçok ülkede yayımlandı. Avar'ın Balkanlar, Kafkasya, Orta Doğu, Orta Asya, Çin, Hindistan, Güney Amerika, Avrupa'dan dosyalarla TRT 1 ekranlarına gelen *Sınırlar Arasında* adlı programı, 2004-2008 yılları arasında 82 bölüm yayımlandı. *Sınırlar Arasında*, ABD ve İsrail Büyükelçiliklerinin müdahalesiyle yayından kaldırıldı. Avar, daha sonra 2009'da Avrasya TV'de ve 2011'de Kanal 99'da *Dünya Düzeni* adlı haber-belgesel programını yaptı. Günlük makaleleri internet sitelerinde yayımlanmakta, kitap çalışmalarını ve "Banu Avar'la Yorum" adıyla haftalık yayınlarını YouTube kanalında ve diğer sosyal medya hesaplarında sürdürmektedir.

Banu Avar'ın diğer kitapları: *Sınırlar Arasında* (2005), *Avrasyalı Olmak* (2007), *Hangi Avrupa?* (2007), *'Böl ve Yut!'* (2008), *Hangi Dünya Düzeni?* (2009), *Kaçın!* "Demokrasi" *Geliyor!* (2011), *Gün 'O Gün'dür!* (2012), *Zemberek* (2016).

Banu Avar'ın sosyal medya hesapları:

[youtube.com/@BanuAvarResmi](https://www.youtube.com/@BanuAvarResmi)

[instagram.com/avarbanu](https://www.instagram.com/avarbanu)

[x.com/AvarBanu](https://www.x.com/AvarBanu)

[tiktok.com/@avarbanu](https://www.tiktok.com/@avarbanu)

www.banuaavar.com.tr

BANU AVAR

ALAYCI KUŞ



Remzi Kitabevi

ALAYCI KUŞ / Banu Avar

© Remzi Kitabevi, 2025

Her hakkı saklıdır.

Bu yapıtın aynen ya da özet olarak
hiçbir bölümü, telif hakkı sahibinin
yazılı izni alınmadan kullanılamaz.

Yayın danışmanı: Ömer Can Talu

Yayına hazırlayan: Sevrin Uysal

ISBN 978-975-14-2208-8

BİRİNCİ BASIM: Şubat 2025

İKİNCİ BASIM: Şubat 2025

Kitabın her basımı 2000 adet yapılmıştır.

Remzi Kitabevi A.Ş., Akmerkez E3-14, 34337 Etiler-İstanbul

Sertifika no: 10705

Tel (212) 282 2080 Faks (212) 282 2090

www.remzi.com.tr post@remzi.com.tr

Baskı ve cilt: Seçil Ofset, 100. Yıl Mah. Matbaacılar Sitesi

4. Cad. No: 77 Bağcılar-İstanbul

Sertifika no: 44903 / Tel (212) 629 0615

Taner'e teŖekkürle...

İçindekiler

Elitler ve Propaganda	11
<i>Broadway Beyaz Saray'da</i>	11
<i>Bernays: Yalanların Efendisi</i>	13
“ <i>Duygusal bağ</i> ”	14
<i>Özgürlük Meşalesi</i>	15
“ <i>Bilinçaltına satış</i> ”	16
<i>Sırtlan Payı</i>	16
<i>Wellington House: Savaş Propaganda Merkezi</i>	17
“ <i>İçgüdüleri kullan.</i> ”	17
<i>Büyük Buhrana 5 Kala</i>	18
<i>Satılık Çocuklar!</i>	19
“ <i>Kalabalık, bir ruh hâlidir.</i> ”	21
<i>Toplum Nasıl Kör Edilir?</i>	22
<i>Kitleleri Yönlendiren Elitler Kim?</i>	22
<i>Savaş Suçları</i>	23
Alaycı Kuş Operasyonu	25
<i>CIA Kuruluyor...</i>	26
<i>İran'a Darbe!</i>	27
<i>1954 Guatemala'da “Muz Darbesi”</i>	27
“ <i>Moskof uşağı</i> ”	29
<i>1960 Darbesi ve Sonrası</i>	30
<i>Amerika'nın Adamları</i>	32
“ <i>O bir komünist!</i> ”	35
<i>McCarthy Dönemi</i>	36
<i>Muhbir Ol Kurtul!</i>	37

Wurlitzer Orgu.....	38
“Alaycı Kuş Operasyonu” Soruşturması	40
Bernstein ve Alaycı Kuş Davası.....	41
CIA Gazeteci Kullanır	42
Soruşturma Değil Göz Boyama.....	43
İsim ve İlişkiler Saklandı	44
“Gerekli Yalan” Kavramı	45
Türkiye: Laboratuvar Ülke.....	46
“Amerika Amerika Canım Feda Olsun Sana...”	47
Fullbright Eğitim Komisyonu	48
“Eğitilenler”	49
ABD’nin “Din Devleti” Projesi	49
Bissel Raporu: “İndoktrine ediyoruz!”	50
Avrupa’da Kültürel Soğuk Savaş’ın Silahşörları.....	51
“Her şeye muktedir adam”.....	53
Tom Braden ve “Paravan Örgütler”	55
Sahte Sol	58
Sahte Enternasyonal.....	58
Pedro Sanchez: Sahte Enternasyonal’in Son Başkanı.....	62
“New Left” (Yeni SOL) Akımı.....	63
“Sahte Sol’un babası”	64
Özgürlük Şarkıcıları.....	65
Öğrenci Örgütleri CIA Elinde	67
Yeşiller = Yeni Sahte Muhalefet.....	68
İlerici Enternasyonal	69
“İnsanlığı yok edelim!”	70
Tavistock Gerçeği	71
“Beyin yıkama”	72
Cinsellikle Uyumlamak.....	73
CIA ve Kinsey Enstitüsü.....	74
Timothy Leary = LSD Keşişi	75
Amerikan Gençliği Zen Budizm’le Tanışıyor	77
CIA’nın “Glo Glo”su... ..	79
Feminist Dergi “Ms.”	80
Cinsel Bölünme	82
“GoFor” (Gençlik Örgütleri Forumu).....	82

LGBT Desteği	83
Gökkuşluğu Projesi	85
“Müslüman feminist, dindar LGBT’ler”	85
“Sahte Muhalefet” Nedir?	87
Vakıfların Fonları.....	87
“Halk hareketi gasbedildi!”	89
“Muhalefet İmalatı”	90
Paramparçaaa.....	91
Muhalefetin Finansmanı.....	93
Dünya Sosyal Forumu ve Ford Vakfı.....	94
Şeytani Süreç.....	94
Parayı Veren Düdüğü Çalar!.....	95
İhtilal İmalatçıları.....	96
“Darbe eğitimleri”	96
“Beyaz giymiş genç kızlar...”	98
“Demokrasi Projesi”	100
NED Türkiye’de	101
ARI Hareketi (Derneği) ve “Ağlar”	102
“Türkiye seçimlerine müdahale”	103
Avrupa Birliği Fonları	104
Sivil Toplum Geliştirme Merkezi (STGM).....	104
Kültür Sanat Destek Programı	105
Chrest Vakfı.....	106
Sahte Aktivistler	107
Arap Baharı!	108
Medyanın Rolü	109
“Ceasar Yasası”	110
Suriye’ye de “Demokrasi” Geldi!.....	111
Propaganda Makinesi	112
“Kitle imha silahları var!”	113
Judith Miller: CIA Habercisi	114
Libya’da da Bahane Aynıydı!.....	114
Büyük Orta Doğu Projesi	115
Yalan Dünya!	117
Türkiye’ye Havuç ve Sopa.....	117
Tulsi Gabbard ve “Sopa”	117

<i>Nicos Efendi de İşbaşında...</i>	118
<i>“Teşvikler”</i>	119
<i>Yeni Osmanlılık</i>	120
Bitirirken	124
Emeğe Teşekkür.....	129
Kaynakça.....	130
Dizin	131

Elitler ve Propaganda

Broadway Beyaz Saray’da

Yer Beyaz Saray, davetliler Broadway’in en ünlü isimleri.

Tarih 17 Ekim 1924. Düşünün dönemin ünlü şovmeni Al Johnson ve 40 Broadway sanatçısı, Beyaz Saray’a kahvaltıya geliyor.

Edward Bernays, o toplantıyı şöyle anlatıyor: *“Amacım, Başkan Coolidge’in ‘soğuk ve somurtuk’ imajını silmektir. Bir grup tanınmış oyuncuyu, kahvaltıya, Beyaz Saray’a götürmeyi planladım. 1924’te bu fikir herkesi şaşırttı çünkü aktörler ve aktrisler aşağı görülüyor, devlet erkânıyla bir araya gelmelerine iyi bakılmıyordu.”*

Bir liste hazırlandı. Oyuncuların siyasi duruşları dikkatle incelendi. Uygun olanlar seçildi. Al Johnson, John Drew, Raymond Hitchcock, Charlotte Greenwood, Ed Wynn, Francine ve Stella Larrimore, Justine Johnstone, The Dolly Sisters ile birlikte daha birçok kişi davet edildi. Trenle geldiler. Başkan Coolidge ve eşi konvoyu karşıladı. Yemek salonuna giderken Başkan, Komedyen Charlotte Greenwood’un koluna girdi. Bunlar, hep ilkler, propagandanın medya hokkabazlığının ilk örnekleri. Bugün de en önemli toplantılarda first ladylerin elbiseleri, başkanların kime, nasıl gülümsediği vs. konuşuluyor ya. İşte taktik buydu.

Kahvaltının ardından grup, Beyaz Saray’ın çimlerine sanki hiç planlanmamış gibi yayılıp Başkan Coolidge için Al Johnson’ın seslendirdiği seçim şarkısını dinlerken eşlik etti. Berbat bir şarkıydı...



Başkan Coolidge ve Broadway sanatçıları

*“Yarış şimdi başladı ve Coolidge o kişi.
Cumhurbaşkanlığı koltuğunu dolduracak olan o.
Sessiz sedasız millet için çalıştı.
Minnetimizi gösterelim onu orada tutalım!...”*

*(The race is now begun and Coolidge is the one,
the one to fill the Presidential chair.
Without a lot of fuss, he did a lot for us.)*

Bernays, 1920’lerde Amerikan toplumuna ve siyasetine hâkim elitin merkezindeydi. Çok para kazanmıştı. New York’un en pahalı otellerinden birinde sık sık partiler verdiği bir süit odada yaşıyordu. Ayrıca Central Park yakınında çok büyük bir evi vardı. Orada da sık aralıklarla partiler veriyor, iş adamlarını, siyasetçileri, belediye başkanlarını ağırılıyordu. Bernays, 1928’de ünlü kitabı *Propaganda*’yı yayımladı. Kitabın özeti şuydu:

“Halkın en derin arzularına veya en derin korkularına erişebilir ve bunu, kendi amaçlarınız için kullanabilirsiniz.”

Başkan Coolidge’den sonra 1928’de iktidara gelen Başkan Hoover, Bernays’in fikirlerine yüzde yüz katılıyordu. Hoover, “*Tüketim, Amerikan yaşam tarzının motorudur,*” demişti. Seçildikten hemen sonra da reklamcılara, “*İnsanlara satın alma arzusu yarat-*

makla sorumlusunuz,” dedi. Satın alma mutluluğuyla sarhoş kitleler, ekonomik ilerlemenin anahtarı hâline gelecekti.

“Tüketin tüketin!!! Her şeyi tüketin!”

Emir buydu...

Bernays: Yalanların Efendisi

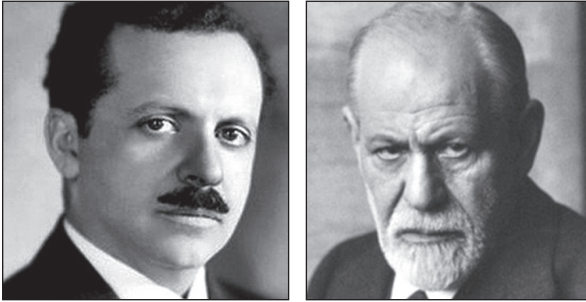
Edward Bernays, Birinci Paylaşım Savaşı’ndan hemen sonra Başkan Woodrow Wilson’a, propagandanın “kamuoyu oluşturma” konusunda kullanılmasını önerdi ve dayısı ünlü Psikiyatrist Sigmund Freud’un teorilerinin ABD’de yayılmasını sağladı. *Kamuoyunun Kristalleştirilmesi* (1923) ve *Propaganda* (1928) adlı kitapları, iş dünyası ve hükümet çevrelerinde manipülasyonun kutsal kitabı hâline geldi. Artık o propagandanın babası, “yalanların efendisi”ydi. *Propaganda*’da insanların alışkanlıklarını ve fikirlerini manipüle etmenin etkili yöntemlerini şöyle özetlemişti:

“Kitlelerin alışkanlıklarının ve görüşlerinin, bilinçli ve akıllıca manipülasyonu, demokratik toplumun önemli bir unsurudur.”

Demokrasiden anladığı “kapitalizm” olmalı. Devam edelim:

“Toplumun bu görünmeyen mekanizmasını manipüle edenler, ülkemizin gerçek iktidar gücü olan görünmez bir hükümeti oluştururlar.”

Bernays, halkı aldatanlardan, iktidarı elinde tutan para babalarından söz ediyordu.



Edward Bernays ve dayısı Sigmund Freud

“Adını hiç duymadığımız adamlar tarafından yönetiliyoruz, zihinlerimizi onlar biçimlendiriyor, zevklerimizi onlar şekillendiriyor ve fikirlerimizi onlar telkin ediyor. Halkın zihnini kontrol eden düğmelerle oynayanlar onlardır.”⁽¹⁾

Bernays, aslında oldukça dürüst davranıyordu. Elitlerin yanında. Toplumun zeki bir grup tarafından yönetilmesi gerektiğini savunuyordu. Cahil halk, sürü gibiydi ve neyi, nasıl yapacağı üst akıl tarafından söylenmeliydi. Emirler, elitlerin çıkarları doğrultusunda verilecekti. Halk güdülürken içgüdülerin kullanımı gerekirdi.

“Duygusal bağ”

Bir ürün veya hizmetle halkın duygusal bağ kurmasını sağlayarak satışları artırmak!

Bernays, bunu, formüle eden ilk isimdi. Bu fikir, Amerikan elitlerini büyülemişti. Wall Street bankacılarından Paul Mazur (Lehman Brothers), neyin gerekli olduğu konusunda netti:

“Amerika’yı değiştirmeliyiz,” diye yazmıştı, “halk artık ihtiyaçları için değil arzularına göre satın almalı. İnsanları, ihtiyaç kültüründen arzu kültürüne doğru eğitmeliyiz. Amerika’da yeni bir zihniyet şekillendirmeliyiz. İnsanın arzuları, ihtiyaçlarını gölgede bırakmalıdır.”

İşte Bernays’in becerdiği buydu. İnsanlara ihtiyaçları olmayan malları arzulatmak. Bunun için kadın dergileri çıkarttırmaktan tutun da film yıldızlarını reklamlarda kullanmaya, filmlerde ürün yerleştirmeye, mağazalarda düzenlenen moda şovlarında ünlülere istediği cümleleri tekrarlatmaya kadar birçok teknik denedi. Psikolojisi ürün satışıyla birleştiren ilk kişiydi ve onu, bir ordu takip edecekti.

Tüketim dünyasına hoş geldiniz!

Duygular dâhil her şey tüketilmeliydi! Adıyla bütünleşmiş en önemli işi, batmakta olan sigara sanayisini canlandırmasıydı.

(1) Edward Bernays, *Propaganda*, Pegasus Yayınları, İstanbul, 2023, s.39.

Özgürlük Meşalesi

31 Mart 1929, New York'ta bir Paskalya Günü. Her yıl binlerce kişinin katıldığı New York Paskalya Geçit Töreni için bir grup genç kadın, garip bir hazırlık içindeydi. Geçit Töreni başlamadan önce bu işi tezgâhlayan kişiden gelecek işareti kenarda beklediler. İşaret verilince sigaralarını ağızlarına götürüp gösterişli bir hareketle çakmaklarını çaktılar. Ağız dolusu duman, genç kadınların her birinden göğe yükseldi. Kalabalık hayret nidası çıkardı. Geçit için orada olan tüm gazeteciler fotoğraf almak için birbiriyle yarıştı. Bu kadınlar, zengin, sosyete de adı bilinen New York'un elit ailelerine mensuptular ve sigaralar, onların "Özgürlük Meşaleleri"ydi.

Edward Bernays, feminizmle sigarayı böylece bir araya getirmişti. Bunun, çok ses getireceğinden emindi. İşte New York'un göbeğinde bir tabu yerle bir ediliyor; genç sosyetik kadınlar halk içinde sigara yakarak erkeklerle "eşitliklerini" ilan ediyorlardı.

Olay sadece New York gazetelerinde yer almadı, Amerika Birleşik Devletleri'nin her köşesinde ve dünyanın dört bir yanında yankılandı. Ertesi gün, American Tobacco Company'nin ürünleri, *The New York Times* tarafından övüldü. Birinci sayfa haberi şöyleydi: "Bir grup genç kız sigarayı Özgürlük Hareketi'nin simgesi yaptı."



Bernays'in Paskalya şovu

Sonuç olarak kadınlar arasındaki sigara satışları fırladı. O dönemde sigaranın zayıflatıldığı ve boğazı rahatlatıldığı söylemleri de yayılmaya başladı. Ancak ne Edward Bernays ne de eşi sigara içiyordu.

“Bilinçaltına satış”

Edward Bernays, 1927’de Chesterfield sigaralarının üreticileri Liggett ve Myers için kısa bir süre çalışmıştı. Rakip marka Lucky Strike’a karşı reklam kampanyaları hazırlamıştı. Lucky Strike’ı üreten American Tobacco Company’nin Başkanı George Washington Hill’in dikkatini böyle çekmiş ve bu sefer Lucky Strike sigaraları için de çalışmaya başlamıştı. 1929 krizi yaklaşırken Lucky Strike’ın satışını acil artırma hedefi doğrultusunda önce ünlü psikanalist Freud’un öğrencisi Abraham Brill’e gitti. Abraham Brill, Amerika’daki ilk psikanalistlerden biriydi. Edward Bernays’e, sigaraların, “erkek cinsel gücünün sembolü” olduğunu söyledi. Eğer kadınlar sigara içmeyi erkek gücüne meydan okumak olarak düşünürlerse sigara içeceklerdi. Paskalya Geçit Töreni’ndeki oyun, bu nedenle sahnelendi ve satışlar rekor seviyeye geldi. Bernays, o günden sonra elitlerin satış teorisyeni oldu. İçgüdüleri kullanarak sigara da satacağı ideoloji de...

Sırtlan Payı

Biraz geriye gidelim... Elitler ne ister? Uyuyan halklar! Neden? Halkın ürettiklerine ve halka ait doğal zenginliklere rahatça el koymak için. Dünya, İlk Paylaşım Savaşı’na giderken geçen yüzyılın başında ekonomi aynı bugünkü kadar korkunçtu. Açlık, kol geziyordu. 1880’den 1905’e kadar Amerika Birleşik Devletleri’ndeki grev sayısı 37 bine ulaşmıştı. İnşaat işçileri, kömür madencileri, demir yolu işçileri, pamuk işçileri art arda grevler yapıyorlardı. Kolluk güçlerinin müdahalesi kanla sonlanıyor, grevçiler katlediliyorlardı. Zenginlerle yoksullar arasındaki uçurum giderek büyüyordu ve nüfusun en zengin yüzde 1’i, ülke servetinin yüzde 51’ine sahipti. Nüfusun yüzde 44’ünün yiyecek ekmeği bi-

le yoktu. Bu uçurum, sol fikir ve hareketlerin yükselişini getirmişti, Amerikan elitleri durumun farkındaydı. İşçi hareketlerinin ve halkın manipüle edilmesi gerekiyordu.

Wellington House: Savaş Propaganda Merkezi

Elitlerin halkı uyutma teknikleri üzerine çalışmalar, Birinci Paylaşım Savaşı'nın başında hız kazanmıştı. 1914'te İngiltere'de kitle manipülasyonu, savaş propagandası üzerine çalışmalar yapan bir grup vardı. Aralarında Lord Rothschild, Rockefeller Ailesi'nden bireyler ve İngiliz Kraliyet Ailesi mensupları olan büyük bir gruptu bu. Londra'da Wellington House binasında faaliyete başlamışlardı. Bu nedenle İngiliz Savaş Propaganda Bürosunun yaygın adı, Wellington House'dur. Ünlü İngiliz yazarlar da Wellington House'a davet edilmiş, yüzlerce kitap ve broşürle halkı savaşa ikna etmeye çalışmışlardı.

Ekipte Amerikalılar da vardı: Walter Lippmann ve Edward Bernays, propaganda makinasının başındaydılar. Önce New York'ta bir dış büro oluşturarak işe başlamışlardı. İlk Paylaşım Savaşı tüm hızıyla sürerken Komite, 1916'da fotoğrafçıları, ressamı, yazarları, film kameramanlarını işe alıyordu. Sinema Komitesi, Savaş'ın en zorlu yıllarında bir dizi belgesel film üretti. Ressamlar, halkı Savaş'a ikna edecek yüzlerce tablo yaptı. Slogan, "Gidin Savaşın!"dı.

"İçgüdüleri kullan."

Bernays, Paris Barış Konferansı'na gittiğinde 28 yaşındaydı, dayısı Freud, Viyana'dan Paris'e bir armağan göndermişti: *Psikanalize Giriş* adlı kitabını. Bernays için her şeyin başlangıcı bu kitaptı. İçgüdüleri kullanmayı, o zaman kafasına yerleştirdi. Büyülenmiş gibiydi ve insanları, fareli köyün kavalcısı gibi ardından sürükleyecek bir formül bulduğuna inanmıştı.

Paris Barış Konferansı'nda çok başarılı bir iş çıkarmıştı. Yıllar sonra yazacağı *Propaganda* adlı kitabında "Savaş için propaganda

kullanılabiliyorsa barış için de kullanılabilir,” diyordu. Ama propaganda kelimesi olumsuzluk içeriyordu. O yüzden “propaganda”ya yeni bir tanım buldu: “Halkla İlişkiler” artık “propaganda”nın yerine kullanılacaktı.

Sıradan kişiler üzerinde deneyler yapmaya başladı. “Kitleler nelerden etkilenir? Topluluklar nasıl güdüdür?” üzerine çok kafa yordu. *Psikanalize Giriş* kitabı sayesinde insanların, bilinçaltına itilmiş duyguları tarafından yönetildiği fikriyle büyülenmişti.

“Bu duygularla oynanarak toplum yönlendirilebilir miydi?”

Freud’un içgörülerinden yararlanarak “halka, yöneticilerin isteklerini kabul ettirme” yani “rıza mühendisliği” adını verdiği bir yaklaşım geliştirdi. Liderlere şöyle diyordu:

“Kitleleri, onların haberi olmadan yönetenlerin iradesine göre kontrol ve disipline etmek için zihnin rasyonel kısmına değil bilinçaltına başvurmak gerekiyor.”

İktidarların kitleleri ikna etmek için modern medyayı tüm imkânlarıyla kullanması, 1915’e yani savaş yıllarına rastlar. İngilizler ve Amerikalılar, Almanları şeytanlaştırmak ve savaşı, Prusya barbarlığı ile Atlantik medeniyeti arasında yüce bir çarpışma olarak göstermek için propagandaya sarıldılar. Ve bu çabanın sonuçları her şeyi değiştirdi. Artık “kamuoyu” eğitilmiş uzmanlar tarafından oluşturulacak, “Alaycı Kuşlar (satılık gazeteci, sanatçı, yazarçizer)” iktidarlara hoparlör olacaklardı.

Bernays, New York’ta kendi halkla ilişkiler firmasını açmıştı. American Tobacco’dan General Motors’a, Procter and Gamble’dan Lucky Strike’a kadar en büyük şirketler müşterisiydi. Satışlarda öyle başarılar elde ediyordu ki siyasi çevrelerde de aranır adam olmuştu. Ona, “Kalabalığın zihnini okuyan adam” diyorlardı.

Büyük Buhrana 5 Kala

Ekim 1929, Bernays, ampulün icadının ellinci yıl dönümünü kutlamak için büyük bir ulusal etkinlik düzenledi. Ampul, 1800’lerde çoktan icat edilmişti ama Amerikan usulü bir satış taktiği denenecekti. Ampulün yaygınlaşmasını, ticarileşmesini sağla-



Elitler ne ister? Uyuyan halklar! Neden?

Halkın ürettiklerine ve halka ait doğal zenginliklere rahatça el koymak için. Halkın güdülmesinde en etkili araç nedir? Medya... Yöneticiler, TV Programcıları, gazeteciler, sanatçılar, yazarçizerler halkı şekillendirirler.

O zaman onlar denetimde tutulmalıdır.

Alaycı kuş, duyduğu her sesi taklit yeteneğine sahip bir kuştur. Amerikan istihbaratı bu nedenle olmalı ki Soğuk Savaş döneminde, "Alaycı Kuş" adını verdiği operasyon (Mockingbird Operation)" ile gazetecileri kullanmıştı. Ve bu operasyon devam ediyor...

Elitler, bu "Alaycı Kuş"larla halkı ikna etmeye çalışırlar. İkna edemediklerini de oluşturdukları "sahte muhalifler"e havale ederler. Özetle bunlar, halkı bekleyen çok katmanlı operasyonlardır...

www.remzi.com.tr

ISBN 978-975-14-2208-8



9 789751 422088